

ALLEANZA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

I principi dell'Alleanza per dichiarazioni e comunicazioni circolari

Giacomo Salvatori, AGICI

8 novembre 2022 | Ecomondo

ORDINE DEL GIORNO

«I principi dell'Alleanza per dichiarazioni e comunicazioni circolari»

Introduzione: obiettivi, struttura, motivazione

Review della **letteratura**

L'**esperienza delle imprese** dell'Alleanza

Vademecum per le dichiarazioni circolari

Definizioni

Principi

Struttura comune

Governance e monitoraggio

Modello comune per la **circularità nelle dichiarazioni non finanziarie**

Perché parliamo di dichiarazioni circolari?

49% degli europei si è imbattuto in indicazioni ambientali inaffidabili o è **preoccupato per l'uso vago** di termini come «naturale», «ecologico», «verde» o «sostenibile»

Consultazione
DG ENV (2019)

90% degli europei è d'accordo con **regole più severe** per calcolo dell'impatto ambientale e relative dichiarazioni

Eurobarometro
(2020)

40% dei green claim potrebbe essere **fuorviante**

CMA UK (2021)

Per le dichiarazioni **circolari** è ulteriormente complicato dalla mancanza di definizioni riconosciute



- Rischio **legale**
- Rischio **reputazionale**



Necessità di uno **schema** generale chiaro, che funga da **riferimento**



SCOPO

- **comunicare efficacemente e correttamente** le caratteristiche di **circularità** del prodotto/servizio
- sostituire la terminologia vaga usata per **comunicare la circularità**
- evitare il **greenwashing** (o «circularwashing»)



SFIDE

- Fornire **informazioni affidabili e comprensibili** sulle performance di economia circolare
- Individuazione delle **caratteristiche rilevanti** di circularità per i claim

Il percorso del vademecum dell'Alleanza



STUDIO DELLA LETTERATURA
E DELLA **TASSONOMIA** EUROPEA

Individuazione **elementi rilevanti**
per comunicazioni circolari



ANALISI DOCUMENTI DEI MEMBRI
(bilanci di sostenibilità, documentazione interna,
linee guida aziendali, siti web, news)

Individuazione
di **practice condivise**



STESURA **BOZZA**

Principi e criteri implementativi per **dichiarazioni circolari**



CONFRONTO CON I **PARTNER**



PRESENTAZIONE **PUBBLICA**

Molti punti di riferimento a livello internazionale

Linee Guida Dichiarazioni Ambientali

- Framework for Responsible Environmental Marketing Communications (ICC 2019)
- Green Claims Code (CMA 2021) UK
- Green Guides (FTC 2012) USA
- Norme ISO serie 14020

Regolamentazione pratiche commerciali

- Consumer Rights Directive (EU)
- Unfair Commercial Practices Directive (EU)
- Initiative on Substantiating Green Claims (EC)
- Proposal for a Directive on Empowering Consumers for the Green Transition (EC)

Piani e definizioni di Economia Circolare

- Piano d'azione per l'Economia Circolare (EC 2021)
- Sustainable Products Initiative (EC)
- Glossario dell'economia circolare (Ellen MacArthur Foundation)
- Labelling and Information Schemes for the Circular Economy (OECD 2021)

I principi dell'Alleanza

documento di riferimento per le dichiarazioni di circolarità

Benchmark internazionale dichiarazioni circolari

PAESI UE

- Guideline sui claim ambientali, Belgio 2022
- Guida per le imprese sul marketing ambientale, Danimarca 2021
- Guida pratica alle dichiarazioni ambientali per commercianti e consumatori, Francia 2012
- Claim prodotti sostenibili 2.0, Germania 2022
- Guida alle dichiarazioni di sostenibilità, Paesi Bassi
- Linee Guida per i Green Claim Scuola Superiore Sant'Anna, Italia 2021

PAESI EXTRA UE

- CMA, Regno Unito, 2021
- FTC green guides, US, 2012
- Green marketing and the Australian Consumer Law, 2011
- Environmental claims and greenwashing, Canada, 2021
- Environmental Claims Guidelines, Nuova Zelanda, 2020

ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

- Global Guidance on Environmental Claims, World Federation of Advertisers (WFA) 2022
- International Chamber of Commerce (ICC) framework for responsible environmental marketing communications, 2021

LINEE GUIDA DI FILIERA

- CTPA, Environmental and Green Claims Guidance 2021 (cosmetici)
- BCF, Green Claims Guide to Decorative Paints, 2022

Benchmark internazionale per dichiarazioni circolari

TERRITORIO	ANNO	ENTE	VERIDICITÀ	ACCURATEZZA	NON INGANNEVOLEZZA	SEMPLICITÀ/ CHIAREZZA	SPECIFICITÀ	NON ESAGERAZIONE	FONDATEZZA SCIENTIFICA	GIUSTIFICABILITÀ/ VERIFICABILITÀ	INTERO CICLO DI VITA	COMPLETEZZA	COMPARABILITÀ
AUSTRALIA	2011	AUTORITÀ CONCORRENZA		X	X	X	X	X			X		
BELGIO	2022	MINISTERO ECONOMIA	X	X	X	X		X	X	X			
DANIMARCA	2021	GARANTE DEI CONSUMATORI		X	X	X				X	X	X	
FRANCIA	2014	MINISTERO ECONOMIA	N.A.										
GERMANIA	2022	ENTE STANDARDIZ- ZAZIONE			X	X		X	X	X	X	X	
NUOVA ZELANDA	2020	COMMISSIONE COMMERCIO	X	X	X	X	X		X	X			
PAESI BASSI	n.d.	AUTORITÀ CONCORRENZA		X	X	X	X	X		X		X	X
REGNO UNITO	2021	AUTORITÀ CONCORRENZA	X	X	X	X		X		X	X	X	X
USA	2012	AUTORITÀ CONCORRENZA	X		X	X	X	X	X				
MONDO	2022	WFA (ASSOC. DI CATEGORIA)			X	X				X	X	X	X
MONDO	2021	ICC (CAMERA DI COMMERCIO)	X		X	X				X	X	X	X

I claim ambientali/circolari dei membri dell'Alleanza



Dichiarazioni di **target**,
spesso in linea con **SDG**



Certificazioni
per comunicazione
e trasparenza



Rendicontazione
non finanziaria



IMPRESA	STRUTTURA TARGET E CLAIM
A2A	Monitoraggio KPI per 2021, 2023, 2026, 2030
Aquafil	Rendicontazione attività passate, avanzamento progetti e target 2025/2028
CIRFOOD	Monitoraggio KPI in relazione al precedente anno
CDP	Monitoraggio KPI in relazione al precedente anno, impegni per il futuro
Costa	Monitoraggio KPI ultimi tre anni, obiettivi 2024/2050, risultati ottenuti
Enel	Obiettivi 2021-2023, risultato, target 2022-2024 e stato avanzamento
Ferragamo	Obiettivi 2025, 2030
FS	Resoconto attività svolte, alcuni obiettivi futuri e dichiarazioni di intenti
Hera	Monitoraggio KPI e stato avanzamento rispetto agli obiettivi precedenti, obiettivi futuri / KPI 2005, 2019, 2020, 2021, 2025, 2030
Intesa Sanpaolo	Indicatori di performance, risultati conseguiti e obiettivi
Nextchem	Analisi attività ammissibili (tassonomia) – impegni risultati obiettivi

Obiettivi del vademecum per le dichiarazioni circolari

IL VADEMECUM CONDIVISO PRESENTA LA POSIZIONE COMUNE DEI MEMBRI PER:

- **distinguere** chiaramente le comunicazioni su temi **ambientali** o di sostenibilità da quelle **circolari**
- **uniformare** la struttura delle **dichiarazioni** attraverso un approccio coordinato e concreto
- **evolvere** le comunicazioni con un **approccio strategico**
- migliorare la **trasparenza** delle comunicazioni circolari, evitando fenomeni di **green-** (o **circular-**)**washing**



Documento
«**I principi dell'Alleanza
per dichiarazioni
e comunicazioni circolari**»

IL DOCUMENTO FUNGE DA:

- **riferimento** con **criteri** e **strumenti** per i membri dell'Alleanza
- base di **discussione** nel confronto con i policy maker
- **esempio** di implementazione per le piccole e medie imprese
- **roadmap** per la transizione

Elementi del vademecum per dichiarazioni circolari



Definizioni

di economia circolare
di attività circolari
di dichiarazioni circolari



Principi



Struttura comune per i claim circolari

per obiettivi circolari
per progetti e prodotti circolari



Sistema di governance e monitoraggio



Modello comune per le dichiarazioni non finanziarie

Definizione di dichiarazioni circolari

Tutte le dichiarazioni e comunicazioni relative alle attività indicate al punto precedente, che siano destinate al pubblico o ad altri interlocutori istituzionali pubblici o privati, o ad altre imprese, atte a descrivere

LE ATTIVITÀ
DELL'IMPRESA



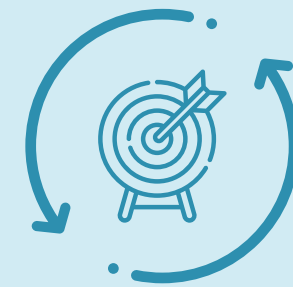
PROGETTI CIRCOLARI

LE CARATTERISTICHE
DEI BENI E SERVIZI OFFERTI



PRODOTTI CIRCOLARI

I PIANI DI ATTIVITÀ
E OFFERTA FUTURI



OBIETTIVI CIRCOLARI

Definizione di economia circolare



Un **paradigma economico** che mira a ridisegnare processi e prodotti attraverso un approccio sistemico, favorendo la diffusione di nuovi modelli di business e una maggiore competitività delle aziende.

In un modello economico circolare i beni e i servizi sono progettati **privilegiando** risorse **rinnovabili, riciclate o rigenerate**, e sono tali da consentire un loro **uso efficiente** ed efficace, da essere utilizzati per **più tempo**, per **più funzioni** o da **più utenti**, da generare un **impatto ambientale** positivo in tutte le fasi del ciclo di vita, **rigenerando le risorse naturali** e puntando a **minimizzare** la produzione di **rifiuti**.

I modelli di economia circolare si caratterizzano anche per una **gestione** efficiente e ottimale di **sottoprodotti e rifiuti** al fine di minimizzare lo spreco di risorse e **favorire il recupero** di materia.

Inoltre, l'economia circolare **mitiga i rischi** connessi alle principali sfide del pianeta e del mercato, **disaccoppiando** lo sviluppo economico e sociale dallo sfruttamento delle risorse esauribili.



Definizione di attività circolari

Le dichiarazioni "circolari" devono avere ad oggetto iniziative che hanno come **obiettivo** e **tipo**:

In ogni caso l'attività non deve danneggiare in modo significativo uno qualsiasi degli obiettivi ambientali che il Reg. UE sulla Tassonomia intende perseguire, rispettando al contempo le garanzie sociali minime.



Principi per le dichiarazioni circolari



P1. RILEVANZA:

un'attività è circolare se **contribuisce** a **obiettivi 01-05** ed è di uno dei tipi T1-T4.

Corollario: **specificità**. Obiettivi e progetti **genericamente sostenibili**/ambientali non sono attinenti all'economia circolare. Vi deve essere un **effettivo miglioramento** nelle prestazioni circolari



P2. COMPLETEZZA:

ogni parte del materiale che contiene la comunicazione o dichiarazione deve rispettare i criteri.

La dichiarazione deve riguardare l'attività o il prodotto nella sua interezza.



P3. MATERIALITÀ:

obiettivi e progetti devono avere un **impatto e una pervasività rilevante** sulle complessive attività dell'impresa in termini relativi, almeno in ottica prospettica



P4. MONITORAGGIO E CONTINUITÀ:

obiettivi e progetti circolari devono essere **misurati con KPI** e **seguiti nel tempo** con follow-up.



P5. RICONOSCIMENTO:

gli indicatori sottostanti l'obiettivo/progetto devono essere **riconosciuti da terze parti** accreditate.

ISO 14001, ISO 14040, ISO 14044:2021, ISO 14064, ISO 50001, AFNOR XP X30-901, EMAS, OEKO-TEX, ECO PASSPORT, EPD, ECOVADIS, Resolve (Fondazione EllenMacArthur), linee guida approvvigionamento circolare Sant'Anna di Pisa

Struttura per claim su obiettivi, progetti e prodotti



STRUTTURA PER TARGET/OBIETTIVI CIRCOLARI

Definizione degli **indicatori**, con analisi di **materialità** e riferimenti di letteratura/policy, standard consolidati e **certificazioni**

Tracciatura indicatore nel **periodo precedente** (3+ anni)

Roadmap con dettaglio annuale degli **obiettivi** sugli indicatori e delle relative misure previste

Monitoraggio degli **obiettivi** e stato di avanzamento con analisi delle cause di eventuali scostamenti

Eventuali **rettifiche** agli obiettivi stabiliti in precedenza



STRUTTURA PER PROGETTI E PRODOTTI CIRCOLARI

Descrizione del progetto

Analisi del **rispetto dei 5 criteri** descritti sopra (in particolare rilevanza, materialità e riconoscimento)

Descrizione dei **benefici attesi** in termini di circolarità (con indicatori, materialità, certificazioni, riferimenti scientifici o a policy)

Governance e monitoraggio

Individuazione di una **persona/team di riferimento** e delle relative misure per la continuità del presidio negli anni con competenze:



formulare le **linee guida operative** specifiche



fungere da **helpdesk interno** per la redazione delle dichiarazioni



verificare la corretta implementazione del vademecum



redigere una **reportistica annuale** sulle dichiarazioni circolari

Le dichiarazioni circolari nella dichiarazione non finanziaria: un modello comune

Redazione di uno **specifico capitolo** nella reportistica esistente (es. bilancio di sostenibilità) dedicato all'**economia circolare**

PRINCIPI

Chiarezza

comprensibile anche da chi non sia familiare con i temi

Autonomia

documento "self-contained" che riporti solo azioni che rispettano le linee guida

Trasparenza

risultati raggiunti ma anche eventuali problemi e rettifiche

ELEMENTI

- Sezione di presentazione della **circularità** come **strategia aziendale**
 - **Visione** aziendale dell'economia circolare citando l'Alleanza
 - **Misure** adottate per l'integrazione della circolarità
- Sezione di presentazione delle **attività** e degli **eventuali target**
 - **Descrizione** complessiva delle attività circolari, così come definite nel paragrafo 4.1 delle linee guida
 - **Target** quantitativi (eventuali) e qualitativi
 - **Target precedenti**
 - **Nuovi target**
 - **Stato avanzamento** rispetto ai target e/o agli obiettivi qualitativi esistenti e nuovi

ALLEANZA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CONTATTI

giacomo.salvatori@agici.it