

ALLEANZA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

# I principi dell'Alleanza per un procurement circolare

Marta Allegra Ronchetti, AGICI

8 novembre 2022 | Ecomondo

# I principi dell'Alleanza per un procurement circolare

**Introduzione:** obiettivi, struttura, motivazione

Review della **letteratura**

L'**esperienza delle imprese** dell'Alleanza

**Framework** per il processo di circular procurement

**Questionario** per i fornitori

**Decalogo** per l'implementazione del circular procurement

# Obiettivi del documento

## L'ALLEANZA HA SVILUPPATO UN FRAMEWORK CONDIVISO CHE:

- rappresenti una **posizione comune** dei membri
- **favorisca** l'implementazione di un procurement circolare
- fornisca **criteri e strumenti** da calare nelle procedure delle aziende
- **indirizzi** il mercato verso la transizione circolare
- **evidenzi** la volontà di adottare pratiche a favore di un procurement più sostenibile e circolare.



Documento  
«I principi dell'Alleanza per un  
procurement circolare»

## IL DOCUMENTO FUNGE DA:

- **riferimento** per i membri dell'Alleanza
- base di **discussione** nel confronto con i policy maker
- **esempio** di implementazione per le piccole e medie imprese
- **roadmap** per la transizione

# Struttura del documento

1

**INTRODUZIONE** E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

2

CONTESTO DI **POLICY** ED ESPERIENZE PREGRESSE

- Benchmark internazionale su **acquisti pubblici** verdi e circolari
- Benchmark internazionale su **acquisti privati** verdi e circolari

3

L'**ESPERIENZA** DELLE IMPRESE DELL'ALLEANZA

Analisi degli **approcci dei partner**

(bilanci sostenibilità, documentazione interna, linee guida aziendali, siti web, news)

4

**FRAMEWORK** PER IL PROCUREMENT CIRCOLARE

- **Processo** di alto livello per implementare un procurement circolare
- **Questionario** per i fornitori
- **Decalogo** delle azioni da compiere per una transizione verso un procurement circolare

# Circular procurement, perché serve un framework?

- Gli acquisti nel privato sono **eterogenei** e **strategicamente** ed **economicamente** rilevanti
- L'approvvigionamento è **fondamentale** per la transizione verso un modello economico circolare
- Acquisti circolari hanno **molteplici impatti** in termini di risk management, efficienza, stimolo all'innovazione e collaborazioni durature
- I processi di acquisto hanno rilevanti gradi di **specificità** che impediscono l'utilizzo di modelli standardizzati

Necessità di **strumenti** chiari e sufficientemente generali da essere un **riferimento per** la formulazione delle policy di procurement e che **fungano da guida** per l'implementazione del processo di procurement "circolare"



## SCOPO

- individuare ed implementare un **uso efficiente** delle risorse
- creare benefici a **cascata sulla filiera** con un modello di procurement circolare
- assicurare non solo acquisti circolari ma anche **utilizzo circolare**
- ottenere benefici **ambientali ed economici**
- incrementare la sostenibilità **senza destabilizzare** il mercato



## SFIDE

- **ripensamento** di strategie/modello di business
- **coinvolgimento** diversi interlocutori
- **ripercussioni** operative
- necessità di **nuove competenze**
- **impatto** economico
- **aspetti** tecnici, organizzativi e finanziari/economici
- cambio di **prospettiva**

# Review letteratura su green e circular procurement

## SETTORE PUBBLICO

- Green Public Procurement : An Overview of Green Reforms in Country Procurement Systems
- Buying green. A handbook on public procurement
- Public Procurement for a Circular Economy. Good practice and Guidance
- Sustainable Public Procurement Implementation Guidelines
- Green Public Procurement: Catalysing the Net-Zero Economy
- Circular Public Procurement in the Nordic Countries
- Circular Public Procurement Toolbox
- Building Circularity into our Economies through Sustainable Procurement
- Criteri Ambientali Minimi

## SETTORE PRIVATO

- Linee guida per l'approvvigionamento circolare nel settore privato
- Circular Procurement Best Practice Report
- Circular Procurement in 8 steps
- Circular economy procurement framework

Strutturati come **manuali**

**Inquadramento generale** del tema

Divisione per **fasi del procurement** o per aree d'intervento

Esempi di **best practice**

Linee guida di **alto livello**

# L'esperienza delle imprese dell'Alleanza



## Questionario per i fornitori per:

- Monitorare cambiamenti
- Indirizzare la filiera verso i temi rilevanti



## Codice di condotta per i fornitori



## Adozione di linee guida di procurement



## Richiesta certificazioni ai fornitori



## Processo di qualifica, selezione e valutazione dei fornitori



## Criteri utilizzati:

- Di sostenibilità
- Ambientali
- Circolari



## Piattaforme online per rapporto con fornitori



## Bilancio di sostenibilità/ Rendicontazione di sostenibilità

# Pilastri del framework per il procurement circolare



## **Processo di alto livello**

per implementare un procurement circolare



**Questionario** per i fornitori



## **Decalogo delle azioni**

per un procurement circolare

# Processo per implementare un procurement circolare

Criteri operativi da applicare a livello aziendale

## FASE 1

Identificazione delle categorie **merceologiche significative** alle quali applicare criteri di circular procurement

Criterio di **significatività** definito dalle funzioni acquisti:

- Economica (soglia di significatività per macro-categorie)
- Strategica (core business, business development, impatti reputazionali...)

## FASE 2

Mappatura dei **criteri applicabili** a ciascuna categoria merceologica significativa

Due sotto-step:

1. Identificazione delle **tematiche materiali** per ciascuna categoria merceologica (es. contenuto di materiale riciclato, riciclabilità, intensità di utilizzo, ecc.)
2. Identificazione dei **criteri applicabili** per ciascuna tematica e per ciascuna categoria merceologica

# Processo per implementare un procurement circolare

Criteri operativi da applicare a livello aziendale

## FASE 3

**Applicazione e verifica** dei criteri all'interno dell'attività negoziale e/o all'interno delle specifiche tecniche  
I criteri possono essere di **prodotto** o di **processo** (gestionali), e possono essere **obbligatori** o **premianti**

## FASE 4

**Valutazione** della supply chain in merito al rispetto dei criteri  
**Monitoraggio del rispetto** dei criteri in fase di esecuzione del contratto con raccolta e analisi di dati sugli impatti ambientali. Identificazione di eventuali azioni correttive necessarie.

## FASE 5

Monitoraggio del processo tramite **KPI**  
Sviluppo e monitoraggio indicatori di **processo**, di **output**, di **risultato** e di **impatto**

## FASE 6

**Riesame** del processo di procurement circolare

# Questionario fornitori

## DISCLOSURE

### 1. PUBBLICATE UNO TRA I SEGUENTI DOCUMENTI? (risposte alternative)

- a. Bilancio di sostenibilità
- b. Rendicontazione non finanziaria
- c. Altro tipo di reportistica ambientale
- d. No e non programmiamo di farlo
- e. No ma programmiamo di farlo nel medio-lungo periodo
- f. No ma programmiamo di farlo entro i prossimi 2 anni

## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

### 2. VALUTATE O MISURATE LE VOSTRE PERFORMANCE AMBIENTALI? (risposta multipla)

- a. Sì, le performance ambientali dei prodotti
- b. Sì, le performance ambientali dell'organizzazione
- c. No

### 3. AVETE IMPLEMENTATO SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATI?

- a. Sì
- b. No

# Questionario fornitori

## INIZIATIVE DI CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ

**4.** VALUTATE O MISURATE LE VOSTRE PERFORMANCE CIRCOLARI? (risposte alternative)

- a. Sì, per tutte le attività
- b. Sì, per alcune attività
- c. No

**5.** AVETE SVILUPPATO O STATE PARTECIPANDO A PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE?

- a. Sì
- b. No

**6.** UTILIZZATE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI? (risposta multipla)

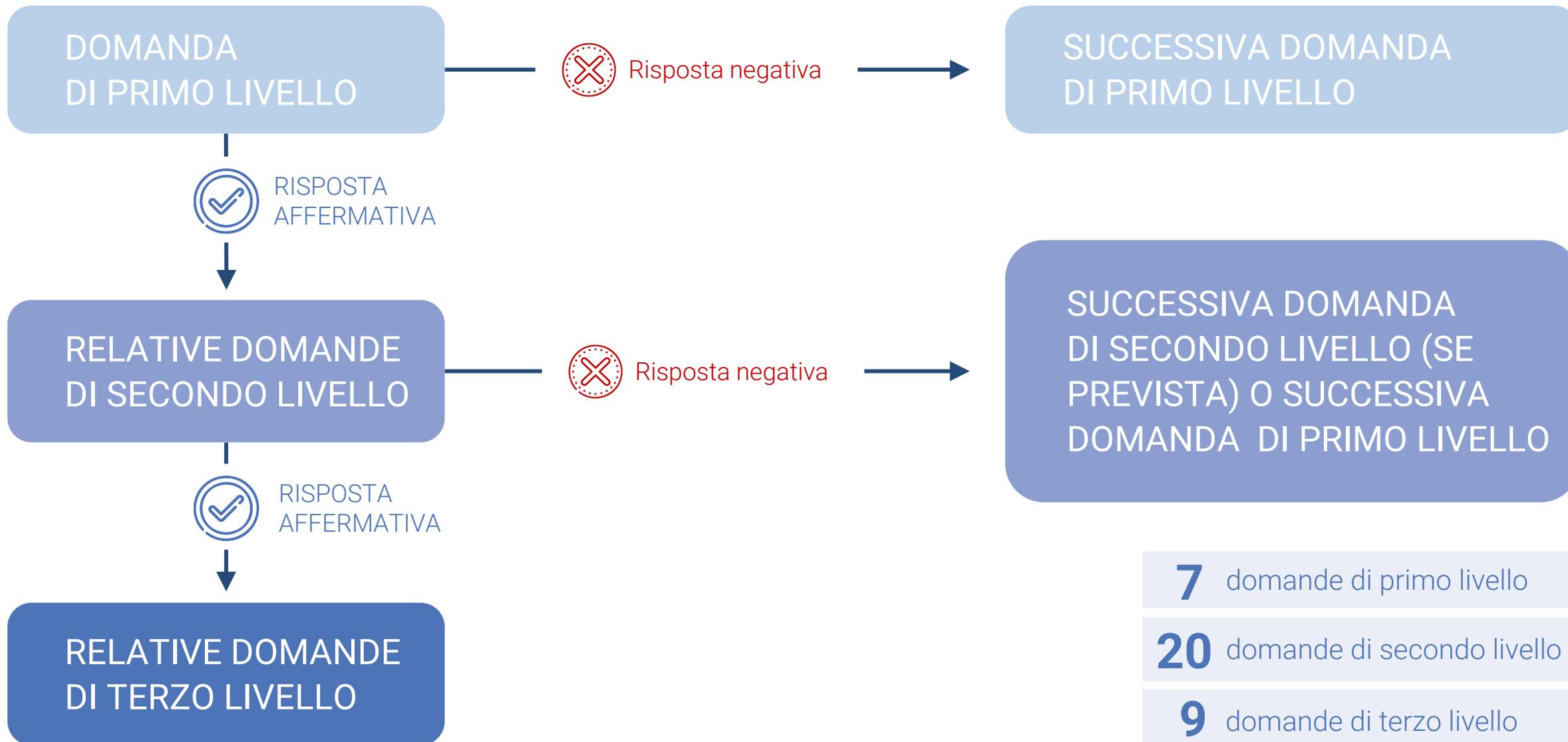
- a. Sì, con certificato di origine
- b. Sì, con autoprodotzione
- c. No

## GREEN PROCUREMENT

**7.** AVETE IN ESSERE POLITICHE DI GREEN PROCUREMENT?

- a. Sì
- b. No

# Questionario fornitori



# Questionario fornitori: organizzazione e scoring

DISCLOSURE		SÌ	IN FUTURO	NO
1	Pubbligate uno tra i seguenti documenti?	3	1-2	0
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI		SÌ		NO
2	Valutate o misurate le vostre performance ambientali?	3		0
3	Avete implementato sistemi di gestione ambientale certificati?	3		0
INIZIATIVE DI CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ		SÌ	PER ALCUNE ATTIVITÀ	NO
4	Valutate o misurate le vostre performance circolari?	3	2	0
5	Avete sviluppato o state partecipando a progetti di economia circolare?	3		0
		SÌ, AUTOPRODOTTA	SÌ, CON CERTIFICATI DI ORIGINE	NO
6	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	3	2	0
GREEN PROCUREMENT				
7	Avete in essere politiche di green procurement?	3		0

# Decalogo delle azioni da compiere per una transizione verso una filiera circolare

- 1.** Integrare il procurement come **processo strutturato** per **analizzare** il mercato, **sensibilizzare** i fornitori, **stimolare** l'innovazione e la competitività e, in ultima istanza, **migliorare** la propria performance di circolarità
- 2.** Integrare nel processo di qualifica dei fornitori **quesiti** sui temi rilevanti di circolarità (utilizzando il questionario dell'Alleanza)
- 3.** Sulla base del questionario, fornire una **valutazione di alto livello** della circolarità del fornitore (punteggio dato dalle risposte «corrette» rispetto al totale delle domande) e del processo di acquisto
- 4.** Stabilire una roadmap per **incrementare la premialità** dei criteri di circolarità, introducendo un obiettivo di medio-lungo periodo (ad es. per anno 2030-2035) per renderli vincolanti
- 5.** Se il servizio/prodotto che si acquista rientra tra le attività previste dalla **tassonomia**, inserire un quesito in merito alla compliance a essa

# Decalogo delle azioni da compiere per una transizione verso una filiera circolare

6. Prevedere meccanismi di **audit** delle dichiarazioni circolari dei fornitori
7. Il processo di procurement dovrebbe includere una valutazione non solo della circolarità del bene acquistato, ma di come tale prodotto contribuisce a un **utilizzo/processo circolare**
8. Valutare, con focus group e interviste, **l'efficacia** del sistema di qualifica e la rilevanza rispetto alle loro specificità, adattandolo di conseguenza
9. Intraprendere progetti di **collaborazione con i fornitori**, con particolare riguardo al fine vita e alle simbiosi industriali, assistendoli per migliorare le loro performance di circolarità e per migliorare la circolarità dei processi su cui gli acquisti impattano
10. Realizzare un processo di **monitoraggio e valutazione** ex-ante e ex-post sui benefici per l'impresa e sociali che il procurement circolare può generare e ha generato, in ottica **ACB**

ALLEANZA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

## CONTATTI

[marta.ronchetti@agici.it](mailto:marta.ronchetti@agici.it)